

Ralf-Peter Hanrieder

Geschäftsführender Gesellschafter der implemented! GmbH, München.



Nach Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Passau (Abschluss: Dipl.-Kaufmann) begann Ralf-Peter Hanrieder seine berufliche Laufbahn im Jahr 1989 bei einem führenden Unternehmen der Truckindustrie.

In diversen Leitungsfunktionen verantwortete er dabei die Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen sowie die Einführung neuer Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen im operativen Vertrieb, Order Management und bei internationalen strategischen Vertriebsprojekten. Als Programm Manager steuerte Ralf-Peter Hanrieder internationale Reorganisationsprogramme in Sales und After Sales. Ab 2009 übernahm er für mehr als sechs Jahre die Verantwortung für Prozesse und Systeme der weltweiten Sales- und Service-Organisation der MAN Truck & Bus SE. Im Jahr 2004 wurde er für sein Projekt „Internet-Bestellung von Nutzfahrzeugen“ mit dem „Award Autoland Österreich“ des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie Österreich ausgezeichnet.

Im Jahr 2015 gründete Ralf-Peter Hanrieder die implemented! GmbH, eine umsetzungsorientierte Unternehmensberatung für digitale Transformationsprojekte mit Fokus auf Geschäftsprozesse in Sales, Service und Schadenmanagement. Mehr als 200 erfolgreich umgesetzte Projekte im „Wirkungsdreieck“ Geschäftsprozesse, IT-Systeme und Organisationsstrukturen dokumentieren seine weitreichende Führungserfahrung in der

Leitung von strategischen Projekten für den Auf- und Ausbau sowie der Restrukturierung von Geschäftseinheiten und Organisationen.

Mehr als 30 Jahre Erfahrung im komplexen Sales- und After Sales-Business in der Automotivebranche sowie im Kfz-

Schadenmanagement machen ihn zum Experten bei der Konzeption und Einführung von Geschäftsmodellen, Organisationsstrukturen sowie der Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Getreu seinem Motto „If you can measure it, you can improve it“ widmet er sich darüber hinaus seit 1995 dem Thema Data Warehouse / Business Intelligence. Die implemented! GmbH begleitet als offizieller Microsoft-Partner ihre Kunden bei der Konzeption und Umsetzung individueller Reporting- und BI-Lösungen. Beim internationalen „PowerBI Zoom Factor Contest 2020“, der von Microsoft und Ernst & Young veranstaltet wurde, belegte die implemented! GmbH in der Kategorie „The Best Next Generation Report“ einen 4. Rang in der Gesamtwertung, bei über 600 Teilnehmern aus mehr als 90 Ländern.

Kontakt:

E-Mail: Ralf.Hanrieder@implemented.biz

Webseite: www.implemented.biz