



Digital Toolbox für Führungskräfte, Unternehmer & Interim Manager

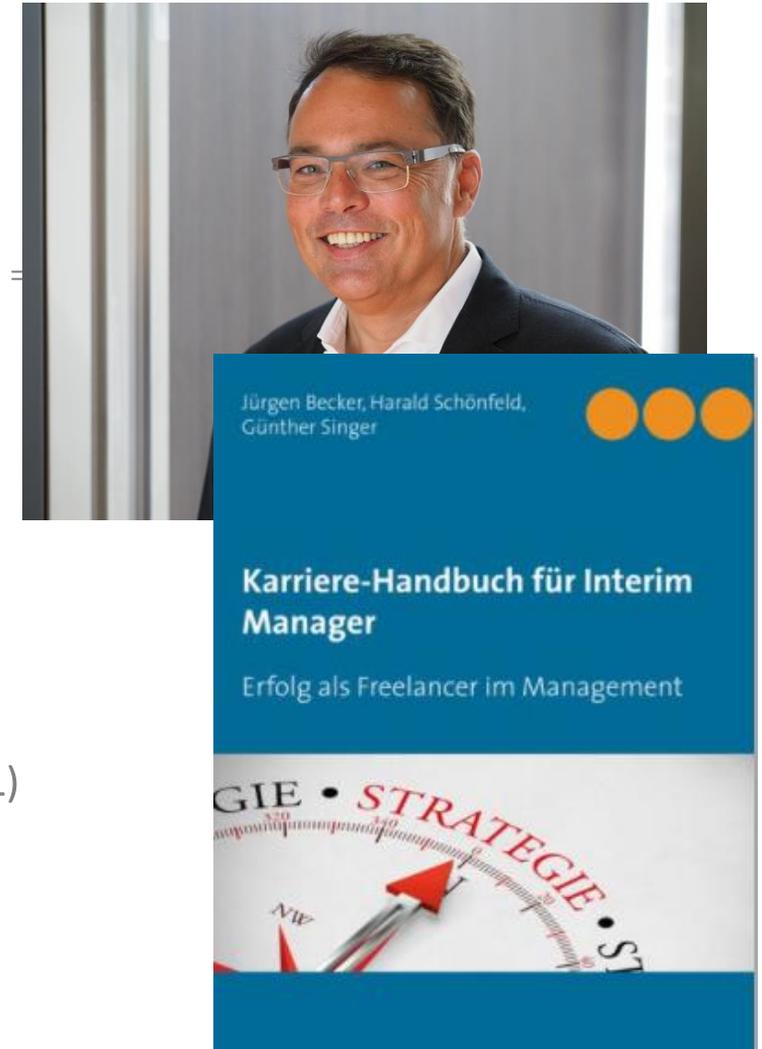
Workshop-Duo

A | Vertriebsorientierte Präsenz Online und Social Media

B | Digitales Projektmanagement in dezentralen Teams

Dr. Harald Schönfeld: Zur Person

- Im Interim Management der DACH-Region seit 2003 = **18 Jahre Branchenwissen**
- Geschäftsführer butterflymanager GmbH (seit 2003) und UNITEDINTERIM (seit 2017) =
sowohl die analogen als auch die digitalen „Welten“ im Interim-Business
- 8 Jahre Vorstand des Branchenverbandes AIMP = **Branchen-Insider**
= Kennt dadurch die Bedürfnisse der Kunden und die der Vermittler / Provider
- Co-Autor „Karriere-Handbuch für Interim Manager“(2020) = Bestseller / Standardwerk
- Co-Studienautor "Rekrutierung von Interim Managern in der DACH-Region" (Juni 2021)



Dieter Puganigg

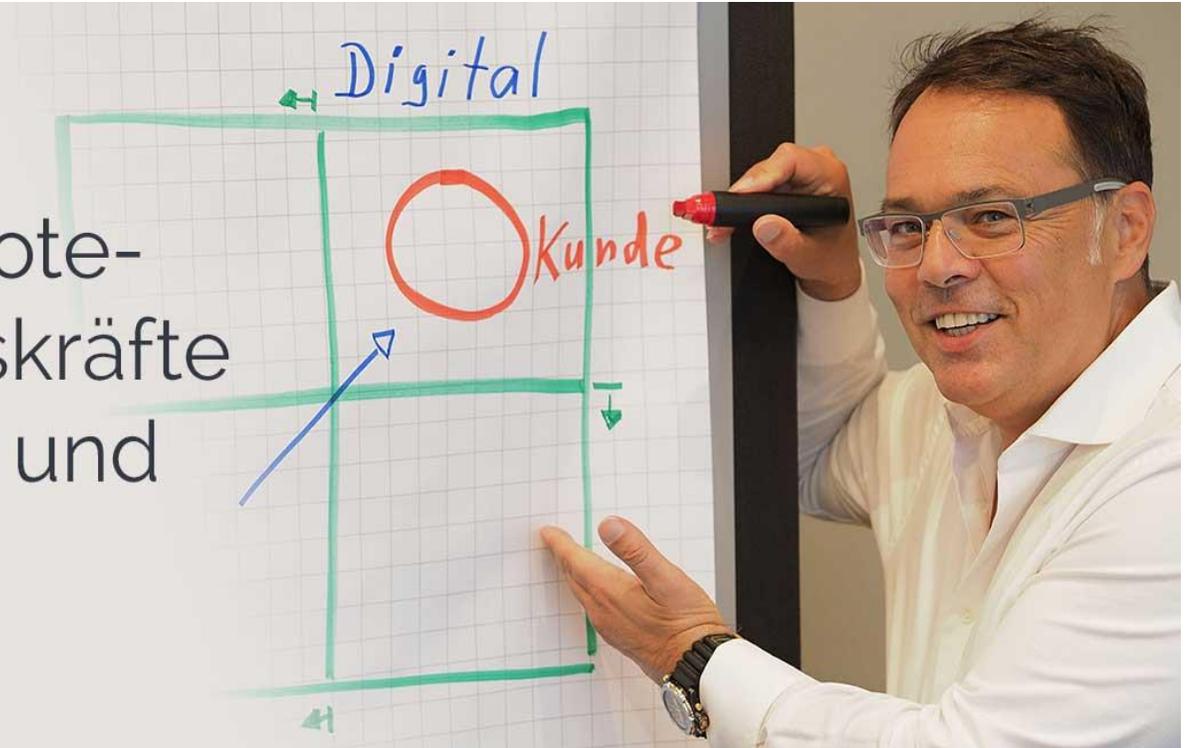
- Experte für Digitalen Vertrieb, innovative Geschäftsmodelle & New Work | DigitEcon e.U., Wien
- 25 Jahre internationale Konzernenerfahrung als Führungskraft in allen Vertriebsfunktionen bei Marktführern in IT, Dienstleistungen, FMCG | **Schwerpunkt B2B**
- Lektor an Fachhochschulen | Leiter Diplomausbildung E-Commerce Management
- Business Coach & Executive Coach | Mentor | Trainer



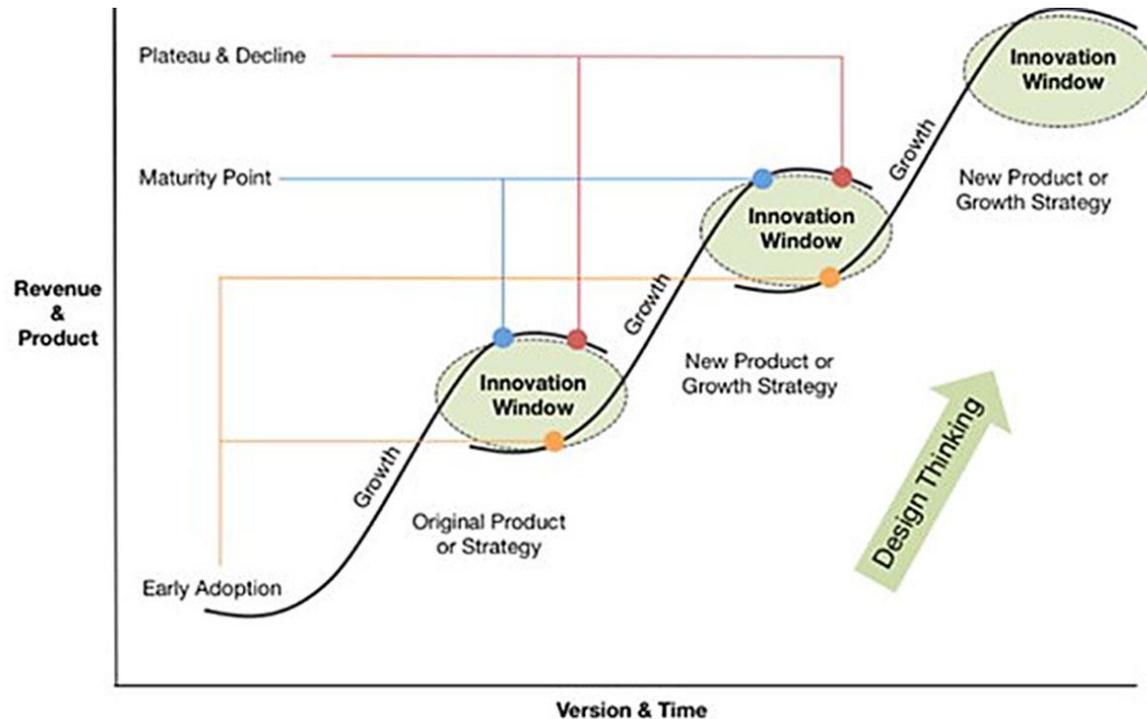
Corona hat den Interim-Markt verändert

“

Gerade im digitalen Remote-Modus müssen Führungskräfte und Teams hoch effizient und produktiv sein!



Unternehmen haben Chancen auf Wachstum – Interim Manager können helfen

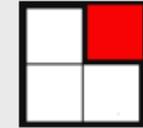


Quelle der Abbildung: Sanjiv Singh, 2016

Studie: Was Kunden bei der Auswahl schätzen

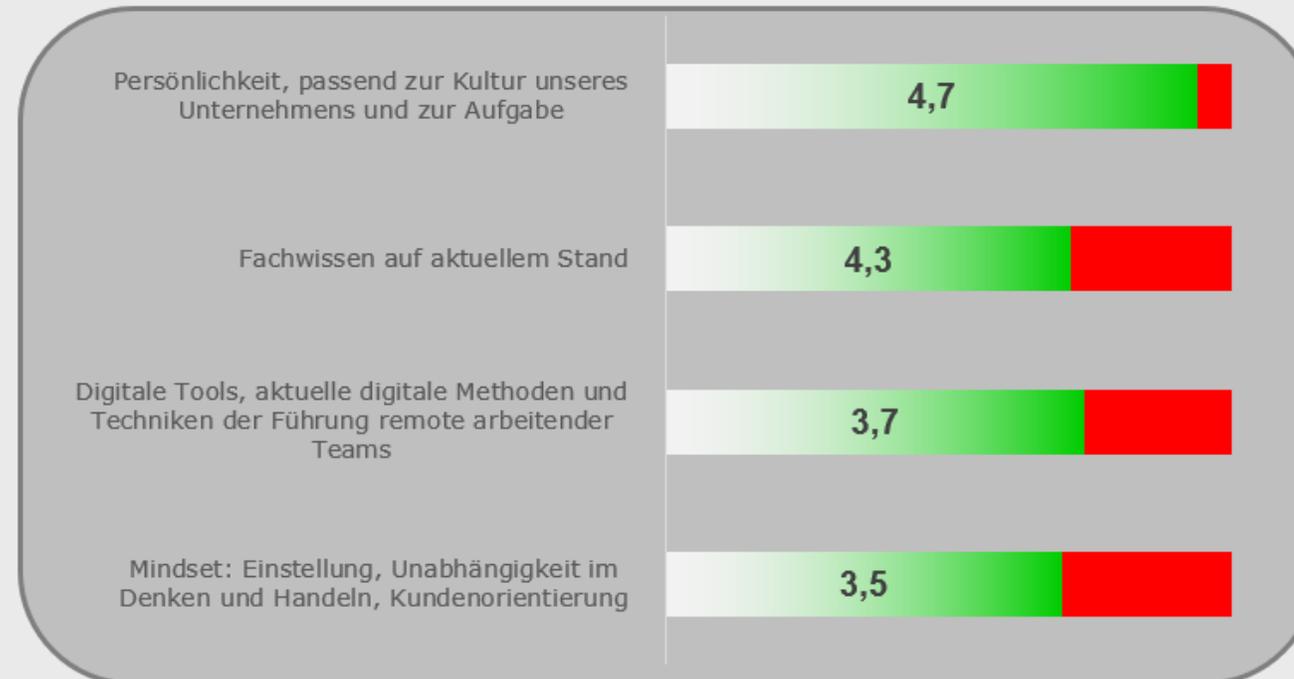
Ranking:

Welche Eigenschaften von Interim Managern sind Ihnen besonders wichtig?



UMFRAGE-ERGEBNIS*: 1 = ÜBERHAUPT NICHT BIS 5 = SEHR WICHTIG

Basis: 703 Unternehmen – Zeitraum: 26. April bis 25. Mai 2021



Neue digitale Kunden-Anforderungen

„Die Auswertung der Studie zur Rekrutierung von Interim Managern
Und der **aktuellen Anforderungsprofile** bei den Projekt-Anfragen
von Unternehmen und Providern zeigt:

„Nur wer als Interim Manager die neuen digitalen Skills beherrscht
und sich digital professionell bewegen kann, hat überhaupt eine
Chance, ein neues Mandat zu gewinnen – und die neuen
Anforderungen an (remote) Projektführung zu erfüllen!“



Konsequenzen JETZT für Interim Manager:

Anpassung Ihrer hochqualifizierten Tätigkeit als Führungskraft oder Experte an die neuen, digitalen Kunden-Anforderungen.

- Für die **Akquisition** von Anfragen und neuen Projekten
- Für die durch Corona signifikant veränderte Zusammenarbeit und Führung im Unternehmen (Stichwort: **Führung auf Distanz**)

Inhalte dieses Info-Events

In diesem kurzen Online-Event präsentieren wir Ihnen einen Überblick über die Workshop-Reihe Digital Toolbox für Führungskräfte, Unternehmer und Interim Manager

- Zu erwartender Nutzen für Sie und Ihre Arbeit im Alltag
- Überblick über die Inhalte der Workshop-Reihe mit Fallbeispielen
- Informationen über konkrete Maßnahmen, die Sie treffen können

Im Anschluss besteht die Möglichkeit, individuelle Fragen an die Experten zu richten.

Zielgruppe, Ziele, Methodik

Zielgruppe sind „Führungskräfte, Unternehmer/innen & Interim Manager/innen“.

- Führungskräfte, Projektleiter, Manager, hochqualifizierte Experten – nicht Sachbearbeiter oder gar IT-Spezialisten
- Damit geht es nicht darum, Sie im Schnellkurs zu Programmierern o.ä. zu machen.

Anpassung Ihrer hochqualifizierten Tätigkeit als Führungskraft oder Experte an die neuen, digitalen Kunden-Anforderungen.

- Für die Akquisition von Anfragen und neuen Projekten
- Für die durch Corona signifikant veränderte Zusammenarbeit und Führung im Unternehmen (Stichwort: remote)

Das Level Ihrer Vorkenntnisse ist unerheblich! **Individueller Lern-Ansatz!**

Ihr Nutzen (1 / 2)

- Feinschliff **digitaler Kompetenzen** (Erarbeitung eines individuellen Entwicklungsplans mit SMART Goals)
- **Professioneller Auftritt** in digitalen Medien
- Übersicht über **aktuellste Methoden & digitale Tools** für die Projektmanagement-Zusammenarbeit mit Unternehmenskunden
- **Projekt-Umsetzung** (z. B. virtuelle Team- und Projektführung dezentral arbeitender Teams im „remote-Modus“)
- Tipps zu **aktueller Hard- und Software** (vor allem: kompatibel zur aktuellen Lage in den Unternehmen)

Ihr Nutzen (2 / 2)

Sie erhalten konkrete, fundierte & **praxisrelevante Tipps**, Best Practices, Fallbeispiele und Inspiration: Sofort umsetzbar!

Individuelle Betreuung durch den Referenten Dieter Puanigg:

- Unverbindliches und kostenfreies Vorgespräch noch vor einer möglichen Buchung zur Abklärung Ihrer Bedürfnisse
- Wenn Sie sich für eine Teilnahme entscheiden, werden Ihre persönlichen Lernziele in den Workshops berücksichtigt (Erarbeitung eines individuellen Entwicklungsplans mit SMART Goals)
- Nachgespräch mit etwas Abstand zum Workshop. Der Referent ist auch nachher für Sie da.

Organisatorisches vorab



Veranstalter: UNITEDINTERIM GmbH (gegen Rechnung).

Durchführung | Referent: Dieter Püganigg | DigitEcon e.U.

Workshop-Duo (online) ... auf den folgenden Charts im Detail erklärt

- Workshop A | Vertriebs-orientierte Präsenz: Online und in Social Media
- Workshop B | Digitales Projektmanagement in dezentralen Teams

Workshop A | Vertriebsorientierte Präsenz: Online und in Social Media

Die adäquate Online-Präsenz für Ihre Positionierung & Ihr Marketing:

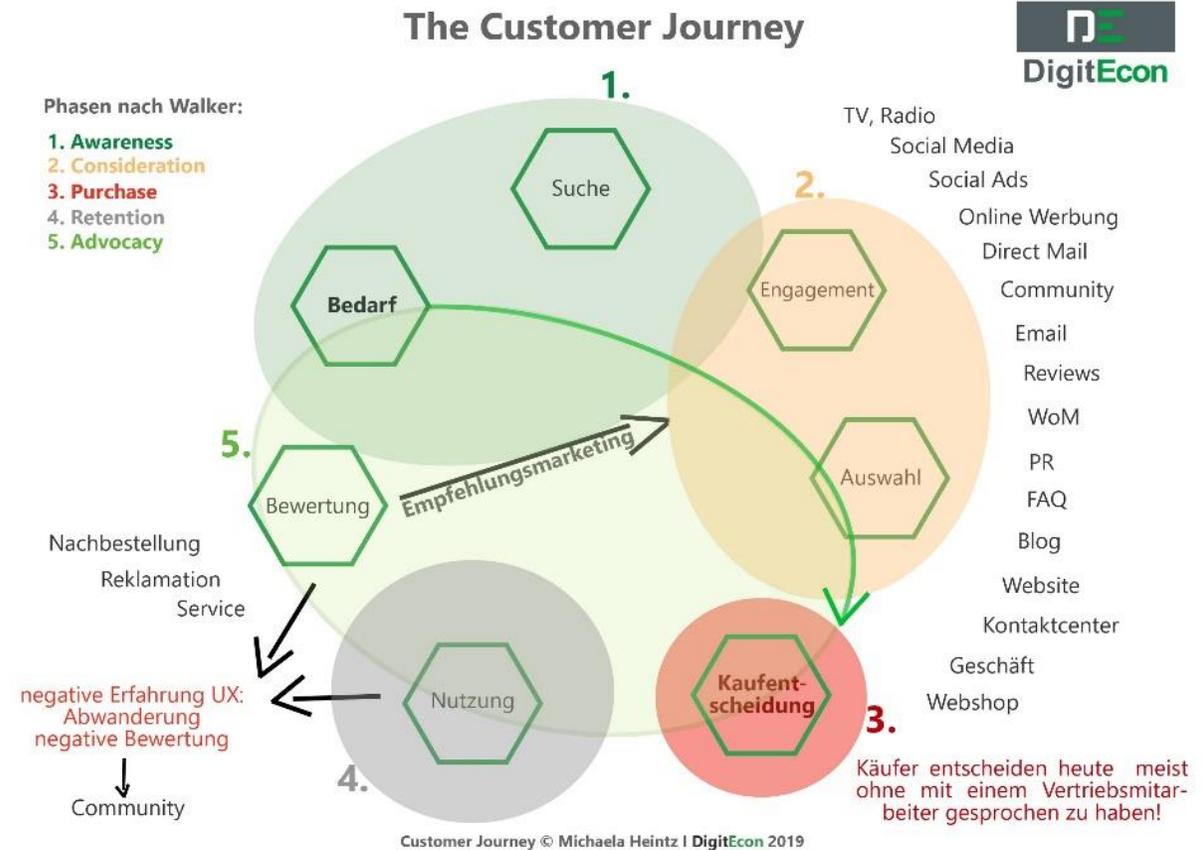
- ✓ Ihr individueller Ist-Zustand & Zielvorstellungen
- ✓ Konzept & Basisfunktionen einer eigenen Website – und Alternativen dazu
- ✓ Social Media-Nutzung für Führungskräfte – **Ihre Personal Brand!**
- ✓ Digitale Kundengewinnung
- ✓ Erarbeitung eines individuellen Entwicklungsplans mit SMART Goals

Ihr konkreter Nutzen aus diesem Workshop:

- ✓ Klarheit über den persönlichen Status Quo Ihrer vertriebsrelevanten Online-Präsenz
- ✓ Konkrete, auf Ihre Situation abgestimmte Tipps
- ✓ Individueller Maßnahmenplan zur optimalen Ausstattung, die **Sie eigenständig** nutzen können

Bsp.: Vertriebsorientierte Präsenz

- Kennen Sie die Customer Journey Ihrer Kunden?
- Vor- & Nachteile einer eigenen Website
- Plattformen als Ergänzung oder Alternative mit Fallbeispielen
- Social Media Plattformen – Zahlen, Daten, Fakten
- Tipps zur Profiloptimierung – werden Sie gefunden!
- Wie sprechen Sie Entscheidungsträger direkt an?
- Positionierung als Expertin | Experte für Ihr Eigenmarketing



Workshop B | Digitales Projektmanagement in dezentralen Teams

Methodik und digitale Tools für das (remote) Projektmanagement: plug & play Projektzusammenarbeit in virtuellen Teams

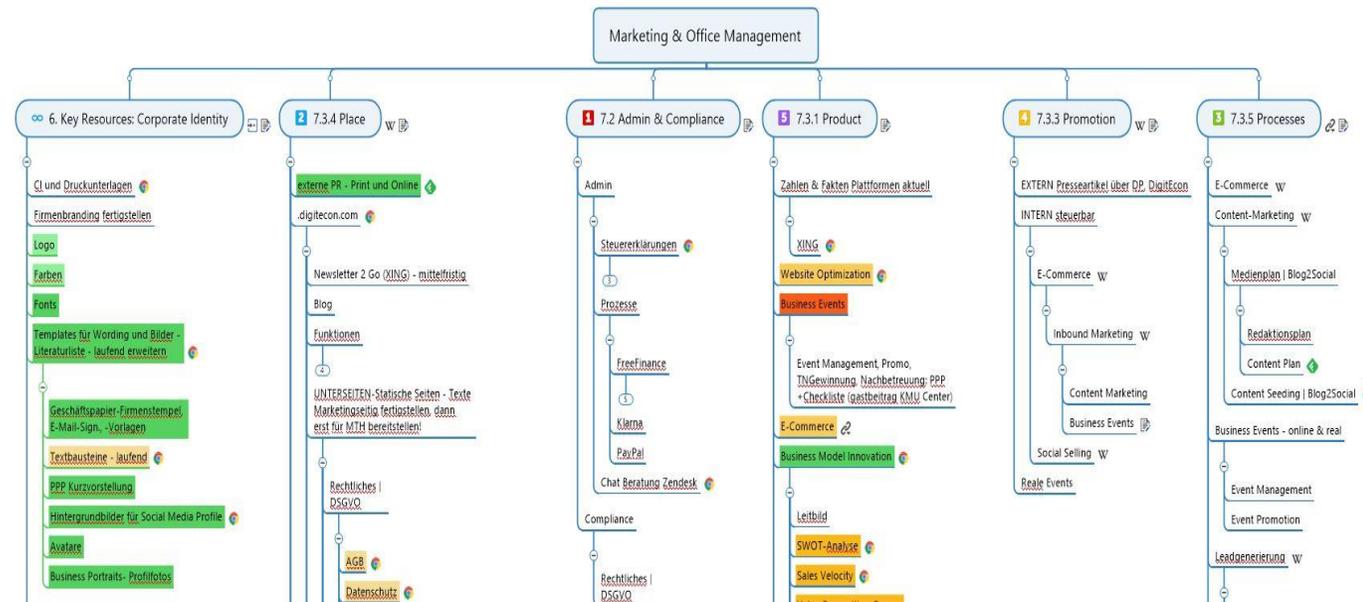
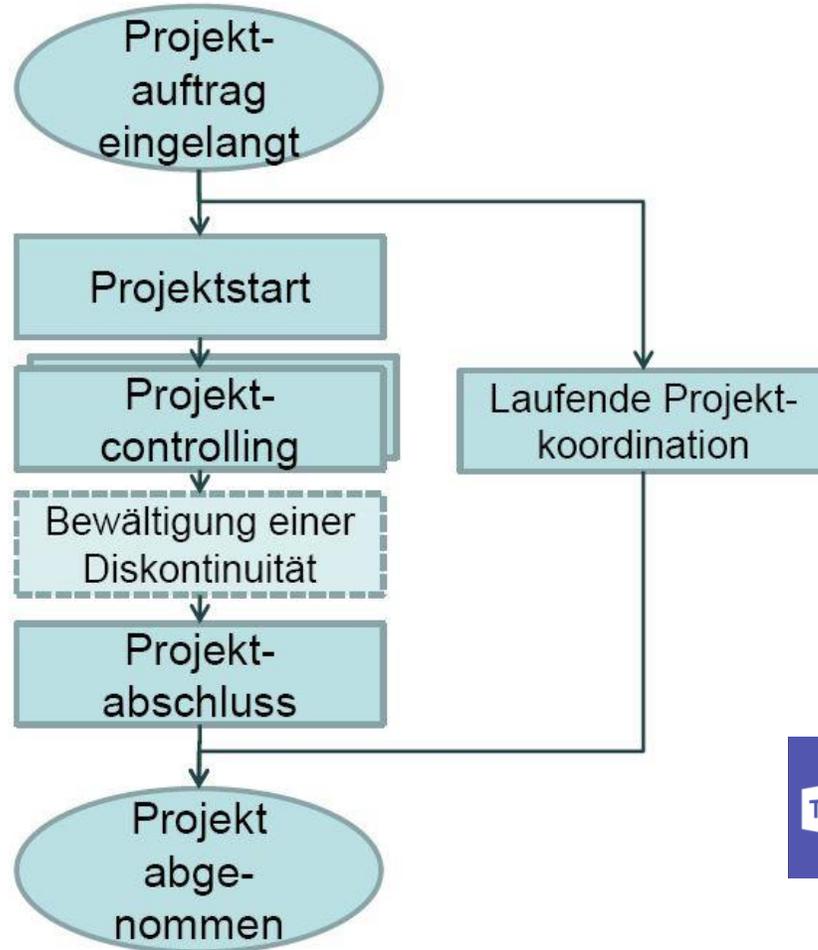
- ✓ Grundlagen Projektmanagement auf Basis der IPMA-Methode & des Agile Manifesto
- ✓ Konzeptionslösungen: Erstellung von Projektplänen, Organigrammen, Projekthandbüchern
- ✓ Dashboard-Lösungen als Produktivitäts-, Kollaborations- und Controlling-Plattformen
- ✓ Praktische Tipps & Tricks für Auswahl und Umsetzung
- ✓ Erarbeitung eines individuellen Entwicklungsplans mit SMART Goals

Ihr konkreter Nutzen aus diesem Workshop:

- ✓ Sie können bewährte PM-Ansätze digital abbilden und in der Praxis anwenden
- ✓ Konkrete Tipps zur Auswahl der passenden Software-Lösungen
- ✓ Praxistipps aus dem Projektmanagement mit dezentralen Teams

Beispiele für Software-Lösungen im Projektmanagement

... arbeiten Sie noch mit Excel, E-Mail und Telefon ...? Hier einige Alternativen:



Inspiration

*“According to Darwin’s Origin of Species,
it is not the most intellectual of the species that survives;
it is not the strongest that survives;
but the species that survives is the one
that is able best to **adapt and adjust**
to the changing environment in which it finds itself.”*

Leon C. Megginson, ‘Lessons from Europe for American Business’,
Southwestern Social Science Quarterly (1963)

*„**Work smarter, not harder**“ - Scrooge McDuck created by Carl Barks (ca. 1947)*



<https://pixy.org/1309826/>

Ihre Investition

Die Workshops werden ausschliesslich online (wahlweise via Zoom oder Microsoft Teams) als Einzel-Workshops angeboten.

Jeder Workshop kann einzeln gebucht werden und dauert ca. 150 Minuten.

- Euro **649,00*** bzw. CHF **715,00*** pro Workshop

TIPP: Angebot: Buchen Sie beide Workshops gemeinsam (bei flexibler Termingestaltung) zum Sonderpreis von

- Euro **997,00*** bzw. CHF **1.100,00***

*Verrechnung über UNITEDINTERIM GmbH. Preise für Teilnehmer in der Schweiz in CHF zzgl. MWST. Für Teilnehmer mit Sitz ausserhalb der Schweiz in EURO ohne MWST, da Rechnungssteller aus der Schweiz (Reverse-Charge-Verfahren).

Bei allen gebuchten Leistungen inkludiert:

- (1) Individuelles Vorgespräch (wahlweise via Zoom oder Microsoft Teams) zum Kennenlernen und zur Vorbereitung der Schwerpunkte.
- (2) Kostenfreie Beantwortung von Rückfragen (innerhalb der darauffolgenden 2 Kalendermonate)

Kontaktmöglichkeiten



Für Rückfragen, Anmeldung und Terminauswahl wenden Sie sich bitte an:

Dieter Puganigg, MSc
office@digitecon.com
+43 664 4681003

[Terminbuchung für ein kostenloses Infogespräch](#) mit dem Referenten.

Vielen Dank für Ihr Interesse



UNITEDINTERIM GmbH



Dr. Harald Schönfeld

Geschäftsführer

+41 71 677 016 0
info@unitedinterim.com

Kohlrainstrasse 10
CH - 8700 Küsnacht
www.unitedinterim.com



DigitEcon e.U.

Digitaler Vertrieb | innovative Geschäftsmodelle | New Work



Dieter Puanigg, MSc

Geschäftsführer

+43 664 4681003
office@digitecon.com

Lazarsfeldgasse 1/7/11
A - 1210 Wien
www.digitecon.com