15 Wirtschaftsexperten: So machen wir Deutschland wieder fit für die Zukunft

Im neuen Buch „Firmen-Fitness – So machen wir Unternehmen fit für die Zukunft“ zeigen 15 erfahrene Manager praxisnah auf, wie Firmen der Wirtschaftsflaute entkommen können (ISBN 978-3-98674-207-2, 252 Seiten, Diplomatic Council Publishing)

Autoren: Ulvi Aydin, Friedhelm Best, Jan Beutnagel, Ulf Camehn, Christian Florschütz, Eckhart Hilgenstock, Christian Jung, Jane Enny van Lambalgen, Dr. Sven Mues, Ulrich Schmidt, Klaus-Peter Stöppler, Roland Streibich, Paul Stricker und Dr. Andreas Vieweg sowie Dr. Harald Schönfeld (Herausgeber)

Buchvorstellung mit Diskussion und Imbiss am 20. Okt, 18:00, im PresseClub München
Teilnahme kostenfrei nach Anmeldung: www.diplomatic-council.org/firmen-fitness

Frankfurt am Main / Schwerzenbach 12. Oktober 2026 – Wie gewinnen Unternehmen neue Kunden, steigern ihre Produktivität und sichern ihre Zukunft in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld? Das neue Buch „Firmen-Fitness – So machen wir Unternehmen fit für die Zukunft“ gibt darauf Antworten aus der Führungspraxis. Herausgeber Dr. Harald Schönfeld und 14 erfahrene Interim Manager zeigen, wo Betriebe selbst ansetzen können: bei Strategie und Vertrieb, bei Prozessen und Personal sowie beim wirtschaftlich sinnvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Damit richtet sich das Werk an Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsgremien ebenso wie an Entscheider in Wirtschaft und Politik sowie an alle, denen der Wirtschaftsstandort Deutschland am Herzen liegt.

„Der Politik den Schwarzen Peter zuzuschieben ersetzt keine Firmenstrategie“, bringt Herausgeber Dr. Harald Schönfeld den Leitgedanken des Buches auf den Punkt. Der Mitgründer und Geschäftsführer von United Interim, der führenden Community für Interim Manager, bündelt in dem Band die Erfahrung von Führungskräften, die Veränderungen in Unternehmen nicht nur begleiten, sondern selbst umsetzen. Interim Manager werden häufig als „Seismographen der Wirtschaft“ bezeichnet; sie registrieren branchenübergreifende Erschütterungen oft früher als fest angestellte Führungskräfte, weil sie Mandate stets nur für begrenzte Zeiträume von wenigen Monaten bis zu etwa einem Jahr übernehmen. Dadurch bewältigen sie im Laufe ihres Berufslebens mehr betriebliche Herausforderungen in mehr Unternehmen als die meisten Manager.

Autoren mit Erfahrung in der Umsetzung

Die Autoren Ulvi Aydin, Friedhelm Best, Jan Beutnagel, Ulf Camehn, Christian Florschütz, Eckhart Hilgenstock, Christian Jung, Jane Enny van Lambalgen, Dr. Sven Mues, Ulrich Schmidt, Klaus-Peter Stöppler, Roland Streibich, Paul Stricker und Dr. Andreas Vieweg bringen unterschiedliche

Perspektiven aus Unternehmensführung, Restrukturierung, Vertrieb, Produktion, Personal und internationalem Geschäft zusammen.

Das Buch verbindet diese persönliche Mandatserfahrung mit Erkenntnissen aus dem „United Interim Wirtschaftsreport 2026/27“, der auf einer strukturierten Befragung von 550 besonders erfahrenen Interim Managern basiert. Durch diese mehrstufige Methodik bietet das Werk ein einzigartig breites Erfahrungsbild aus Unternehmen über beinahe alle Branchen hinweg. Autoren erläutern typische Fehlentwicklungen, benennen ungenutzte Potenziale und beschreiben, wie Führungskräfte daraus konkrete Maßnahmen ableiten können. Profile und Kontaktdaten im Buch ermöglichen den direkten Austausch mit den Praktikern.

Aktuelle Orientierung für die Unternehmensplanung 2027

KI und Automatisierung, demografischer Wandel, internationaler Wettbewerb und die Zukunft industrieller Wertschöpfung: „Firmen-Fitness“ greift die Themen auf, mit denen sich Unternehmensleitungen bei ihrer Planung für 2027 und darüber hinaus auseinandersetzen müssen. Die Autoren verbinden dabei die Diskussion über wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen mit der Frage, welche Entscheidungen im eigenen Betrieb weiterhelfen. Dazu gehören die Erschließung neuer Märkte, die Verringerung von Abhängigkeiten und eine schnellere Anpassung an veränderte Kundenbedürfnisse. Dr. Sven Mues versteht die kontinuierliche Anpassung als dauerhafte Führungsaufgabe: Unternehmen sollten nicht nur Missstände beheben, sondern auch neue Geschäftsfelder erschließen, notwendige Produktionsverlagerungen prüfen und neue Technologien einführen.

Die Perspektive ist bewusst branchenübergreifend. Besondere Aufmerksamkeit gilt dem Mittelstand sowie dem produzierenden Gewerbe, der Automobil- und Zulieferindustrie und der Bauwirtschaft. Friedhelm Best beleuchtet Chancen in Asien, Ulf Camehn die Erschließung zusätzlicher Absatzmärkte für Automotive-Zulieferer. Christian Jung zeigt Potenziale von KI und Robotik im Maschinen- und Anlagenbau auf. Klaus-Peter Stöppler und Roland Streibich befassen sich mit Hemmnissen und Innovationsmöglichkeiten im Bauwesen.

Konkreter Nutzen für Vertrieb und Betriebsalltag

Einen Schwerpunkt bildet die konsequente Ausrichtung auf den Kunden. „Beim Business Development gibt es bei den meisten Firmen noch viel Luft nach oben, beispielsweise durch den KI-Einsatz im Vertrieb“, erklärt Eckhart Hilgenstock im Buch. Behandelt werden die Gewinnung neuer Kunden, das Wachstum mit Bestandskunden, die Qualifizierung von Verkaufschancen und die Verbindung von Kundenmanagementsystemen mit KI. Christian Florschütz lenkt den Blick auf den Kundenservice als Quelle zusätzlichen Umsatzes und stärkerer Kundenbindung. Ulrich Schmidt fordert, Betriebsabläufe konsequent aus Kundensicht zu gestalten, statt sie ausschließlich nach internen Kriterien zu optimieren.

Auch die Organisation der betrieblichen Abläufe bietet nach den Erfahrungen der Autoren erhebliche Verbesserungsmöglichkeiten. Dr. Andreas Vieweg erläutert, warum gepflegte Stammdaten, leistungsfähige betriebliche IT und weniger interne Bürokratie Voraussetzungen für effiziente Abläufe sind. Paul Stricker zeigt, wie Personalstrategie, Qualifizierung und Generationenwechsel zusammengehören. Jan Beutnagel betont die Notwendigkeit, Erfahrungswissen vor dem Ruhestand der Beschäftigten systematisch zu sichern. Damit liefert das Buch zahlreiche konkrete Ansatzpunkte, die Unternehmen unabhängig von politischen Reformen selbst verfolgen können.

Beim Einsatz von KI wird der Praxisanspruch besonders deutlich: Der Band beschreibt Anwendungen in Vertrieb, Finanzwesen, Logistik und Produktion und erläutert den Weg vom einzelnen Pilotprojekt zur breiteren Nutzung. Entscheidend sind klar definierte Anwendungsfälle und ein nachvollziehbarer wirtschaftlicher Nutzen. Ulvi Aydin betont, dass Unternehmen in die berufliche Weiterbildung ihrer Beschäftigten investieren müssen, um Entwicklungen wie Künstliche Intelligenz für sich nutzen zu können. KI kann beispielsweise Liquiditätsprognosen unterstützen und Verkaufschancen sichtbar machen; Verantwortung und strategische Entscheidungen bleiben Führungsaufgaben.

Warum Firmen-Fitness auch die Volkswirtschaft stärkt

Der Nutzen des Buches reicht über den einzelnen Betrieb hinaus. Jane Enny van Lambalgen macht auf die wirtschaftlichen Folgewirkungen von Unternehmenskrisen aufmerksam: Forderungsausfälle belasten weitere Betriebe; zugleich drohen Know-how, Innovationskraft und industrielle Fähigkeiten verloren zu gehen. Wer Unternehmen rechtzeitig stabilisiert und ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessert, trägt deshalb auch dazu bei, Beschäftigung, Lieferbeziehungen und Wertschöpfung zu erhalten.

Für die wirtschaftspolitische Debatte liefert das Werk Einblicke aus dem Unternehmensalltag: Welche Belastungen bremsen Investitionen? Wo erschweren Bürokratie und langsame Verfahren die Erneuerung? Und welche Möglichkeiten haben Betriebe trotz schwieriger Bedingungen? Die Verbindung dieser Fragen mit praktischen Lösungsansätzen macht „Firmen-Fitness“ zu einer Orientierungshilfe für alle, die unternehmerische Leistungsfähigkeit und die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Deutschland stärken wollen.

Das Buch erscheint in der Reihe „Von Interim Managern lernen“ bei Diplomatic Council Publishing. Hang Nguyen, Generalsekretärin des Diplomatic Council, erläutert im Vorwort das Ziel, gebündeltes Managementwissen einer breiteren Fachöffentlichkeit zugänglich zu machen. Herausgeber Dr. Harald Schönfeld setzt dabei einen klaren Akzent: „Mit Sparen allein gibt es für keine Firma eine Zukunft.“ „Firmen-Fitness“ zeigt, wo Unternehmen stattdessen investieren, verändern und neue Ertragschancen erschließen können.

ANFORDERUNG VON REZENSIONSEXEMPLAREN FÜR JOURNALISTEN

Journalisten können Rezensionsexemplare per E-Mail an presse@diplomatic-council.org anfordern. Wir bitten um Verständnis, dass diese als E-Book zur Verfügung gestellt werden. Um eine Nachricht mit dem Link zur Veröffentlichung an presse@diplomatic-council.org wird gebeten.

Die Autoren stehen auf Wunsch für Interviews und/oder Fachartikel zur Verfügung.

Presseagentur: euromarcom public relations, E-Mail: team@euromarcom.de