

PR-PROGRAMM 2027

UNITEDINTERIM & euromarcom public relations

Mehr digitale Relevanz. Mehr Vertrauen. Mehr Chancen auf passende Top-Mandate.

JETZT TEILNEHMEN: Werden Sie Teil des exklusiven Expertenkreises 2027.

Begrenzte Plätze. Auswahl nach fachlicher Passung und Eingang der Bewerbung.

Die besten Interim Manager werden nicht automatisch für die besten Mandate angefragt.

Entscheidend ist nicht allein Ihre Expertise, sondern ob sie im entscheidenden Moment sichtbar, nachvollziehbar und glaubwürdig belegt ist – für Auftraggeber, Provider, Investoren und zunehmend auch für KI-gestützte Recherche-Systeme.

„Wer in der digitalen Vorselektion nicht als relevanter Problemlöser erscheint, verliert nicht gegen den besseren Interim Manager – sondern gegen den sichtbareren.“

Die Idee – auf den Punkt gebracht

Eine sorgfältig ausgewählte Gruppe profilierter Interim Manager wird 2027 über zwölf Monate hinweg als sichtbarer Expertenkreis zu den großen Wirtschaftsthemen unserer Zeit positioniert. Die Kampagne verbindet Pressearbeit, Social Media, digitale Auffindbarkeit, direkte Ansprache relevanter Entscheider und eine Fachbuchpublikation.

Im Mittelpunkt stehen keine werblichen Aussagen über Interim Management. Stattdessen positionieren sich die Beteiligten mit fundierten Aussagen zu den Themen, die ihre Zielkunden tatsächlich bewegen: Transformation, Künstliche Intelligenz, Performance Improvement, Turnaround, Restrukturierung, Mittelstand, ESG, Innovation und neue Geschäftsmodelle.

Bewährt in 2025 und 2026

Das Programm knüpft an den großen Erfolg der gemeinsamen Wirtschaftsreport- und PR-Kampagnen 2025 und 2026 an. Die beteiligten Interim Manager bewerteten die vorangegangene Kampagne mit der Schulnote 1-. Es wurden für jeden der Teilnehmer mehr als 250 Veröffentlichungen erzielt; die enorme Reichweite hat die Erwartungen der Beteiligten deutlich übertroffen.

Warum dieses Programm jetzt wichtig ist

Auftraggeber informieren sich heute, bevor sie ein erstes Gespräch führen: über Suchmaschinen, KI-Assistenten, spezialisierte Plattformen, Fachmedien und persönliche Empfehlungen. Entscheidend ist daher nicht allein, wie gut ein Interim Manager ist. Entscheidend ist auch, ob seine Kompetenz für eine konkrete Mandatssituation digital erkennbar und glaubwürdig belegt ist.

Ein CV und LinkedIn bleiben wichtige Bausteine. Ihre volle Wirkung entfalten sie jedoch erst, wenn sie auf belastbare Inhalte, externe Erwähnungen und einen spezialisierten fachlichen Kontext verweisen können.

PRESSE & STUDIE	UNITEDINTERIM	BRAND MENTIONS
Fundierte Aussagen statt austauschbarer Meinungen.	Sichtbarkeit im spezialisierten Content Hub für Interim Management.	Wiederkehrende externe Erwähnungen als digitale Vertrauenssignale.

Warum UNITEDINTERIM den Unterschied macht

UNITEDINTERIM ergänzt LinkedIn und persönliche Websites als spezialisierter Content Hub für Interim Management. Ein professionelles Expertenprofil, Case Studies und Fachbeiträge machen Erfahrung und Kompetenz für Unternehmen, Provider und Personalberater nachvollziehbar.

Ab Silver inklusive: zwölf Monate UNITEDINTERIM-Standard-Mitgliedschaft im Wert von 753 € für Neumitglieder. Die Verbindung aus Plattformpräsenz und PR-Kampagne stärkt die digitale Auffindbarkeit und fachliche Positionierung.

So entsteht die Wirkung

→ **Fundierte Studie:** UNITEDINTERIM führt eine breit angelegte Umfrage zu relevanten Wirtschaftsthemen durch. Sie können Themenimpulse einbringen und Ihre Kompetenzfelder sichtbar machen.

→ **Presse und Social Media:** euromarcom bereitet die Ergebnisse professionell auf. Regelmäßige Pressemitteilungen und Social-Media-Inhalte machen die Beteiligten mit Namen und fundierten Aussagen sichtbar.

→ **Direkte Ansprache von Entscheidern:** Ein Wirtschaftsbulletin erreicht Tausende ausgewählter Führungskräfte im Mittelstand, die über Mandate entscheiden oder Auswahlprozesse beeinflussen.

→ **Digitale Relevanz und Brand Mentions:** Profile, Zitate, Studieninhalte und Fachbeiträge werden dauerhaft auffindbar veröffentlicht. So entstehen wiederkehrende digitale Signale, die Ihren Namen mit Ihren Kernthemen und Ihrer Expertise verbinden.

→ **Fachbuch als dauerhafte Referenz:** Im Herbst 2027 erscheint ein Fachbuch mit den Beteiligten als Autoren, Co-Autoren oder Contributors – abhängig vom Paket. Eine zusätzliche PR-Kampagne und die digitale Verteilung an mehr als 10.000 ausgewählte Entscheider verstärken die Wirkung.

Ihr Nutzen

- ⇒ Klare, wiederkehrende Positionierung zu Ihren fachlichen Kernthemen und Zielmandaten
- ⇒ Sichtbarkeit in Presse, Social Media, KI-Algorithmen, Fachbuch und Wirtschaftsbulletin
- ⇒ Glaubwürdige Aussagen auf Grundlage einer fundierten Marktstudie
- ⇒ Wiederkehrende Brand Mentions und externe Vertrauenssignale für Auftraggeber, Provider und digitale Recherche
- ⇒ Mehr Substanz für Empfehlungen, persönliche Gespräche und die interne Begründung Ihrer Auswahl
- ⇒ Langfristig nutzbare Referenzinhalte statt kurzfristiger Einzelposts

Das Programm ist keine Vermittlung und keine Mandatsgarantie. Es ist eine strategische Investition in Ihre Sichtbarkeit, Ihre digitale Relevanz und die Wahrscheinlichkeit, bei passenden Mandaten früher und überzeugender in Betracht zu kommen.

Ihre Teilnahmeoptionen 2027

Wählen Sie die Intensität, die zu Ihrer Positionierung und Ihren Zielen passt. Alle Preise verstehen sich netto als Einmalbetrag für zwölf Monate.

PAKET	SICHTBARKEIT	BUCH	PREIS
DIAMOND Inklusive UNITEDINTERIM-Mitgliedschaft	Alle Platinum-Leistungen plus monatliche individuelle Pressemitteilung mit exklusiven Zitaten, zugeschnitten auf Ihre Branche, Themen und Expertise; gezielte Medienansprache sowie monatlich ein persönlicher LinkedIn-Beitrag mit individueller Grafik.	Alle Platinum-Leistungen.	12.850 €
PLATINUM Inklusive UNITEDINTERIM-Mitgliedschaft	Jeden Monat Presse, Social Media und Wirtschaftsbulletin; eigenes Feature-Slide mit Bild und Aussage; weit über 200 Veröffentlichungen garantiert.	Autor auf dem Cover; zwei Profilseiten mit Porträtfoto.	6.850 €
GOLD Inklusive UNITEDINTERIM-Mitgliedschaft	Alle zwei Monate Presse, Social Media und Wirtschaftsbulletin; über 100 Veröffentlichungen garantiert.	Co-Autor im Klappentext; eine Profilseite.	3.480 €
SILVER Inklusive UNITEDINTERIM-Mitgliedschaft	Einmal pro Quartal Presse, Social Media und Wirtschaftsbulletin; über 50 Veröffentlichungen garantiert.	Nennung als Contributor, ohne Profilseite.	1.780 €
WHITE	Einmal pro Quartal Presse und Social Media. Kein Wirtschaftsbulletin.	Keine Buchbeteiligung.	990 €

AB SILVER: 12 Monate UNITEDINTERIM-Mitgliedschaft inklusive (Wert 753 €)

Vergünstigungen: 500 € Nachlass für Mitglieder des Diplomatic Council beziehungsweise Antragsteller (www.diplomatic-council.org/unitedinterim); weitere 500 € Nachlass bei einem individuellen PR-Programm von euromarcom. Beide Nachlässe sind kombinierbar, maximal 1.000 €. Für White gelten keine Vergünstigungen.

Professionell orchestriert – mit minimalem Eigenaufwand

Das Programm ist bewusst so konzipiert, dass Sie auch während eines laufenden Mandats problemlos teilnehmen können. UNITEDINTERIM verantwortet Studie und Themenrahmen. euromarcom bereitet die Inhalte professionell auf, erstellt Entwürfe für Pressemitteilungen, Social-Media-Beiträge und Zitate und koordiniert die Medienarbeit.

Sie bringen lediglich Ihre Erfahrung, fachliche Perspektive und Themenprioritäten ein. Ihre Aussagen werden Ihnen vor der Veröffentlichung zur Prüfung und Freigabe vorgelegt. Sie behalten jederzeit die Kontrolle über Ihre Botschaften.

Zeitplan

- Ende Oktober 2026: Start der Umfrage und Kick-off mit den Beteiligten
- Januar 2027: Start der zwölfmonatigen Presse-, Social-Media- und Entscheiderkampagne
- Herbst 2027: Veröffentlichung des Fachbuchs mit zusätzlicher PR-Kampagne
- Vor Weihnachten 2027: Bereitstellung der gedruckten Bücher für die Kundenansprache

Teilnahme und nächste Schritte

Teilnehmen können ausgewählte Interim Manager, die die Qualitäts- und Teilnahmevoraussetzungen von UNITEDINTERIM erfüllen. Bei Silver, Gold, Platinum und Diamond ist die Standard-Mitgliedschaft für zwölf Monate im Paketpreis enthalten. Die Plätze sind begrenzt; die Vergabe erfolgt nach Prüfung der Bewerbung.

Wenn Sie Ihre Expertise 2027 gezielt sichtbarer machen und Ihre digitale Relevanz dort stärken möchten, wo Auftraggeber und Entscheider heute recherchieren, bewerben Sie sich für einen der begrenzten Plätze im Expertenkreis 2027.

Dr. Harald Schönfeld

harald.schoenfeld@unitedinterim.com

Rückantwortformular:

Bewerbung / Zusage

Hiermit bewerbe ich mich um die Teilnahme am UI / euromarcom PR-Programm 2027.

Name / Kontakt:

Gewünschtes Paket: ☐ Diamond ☐ Platinum ☐ Gold ☐ Silver ☐ White

Diplomatic-Council-Mitgliedschaft bzw. Antrag: ☐ Ja ☐ Nein

Individuelles PR-Programm bei euromarcom: ☐ Ja ☐ Nein

Datum / Unterschrift:

Hinweis zur Mitgliedschaft bei UNITEDINTERIM: Dieses Angebot richtet sich ausschließlich an Interim Manager und Managerinnen, die noch nicht Mitglied bei UNITEDINTERIM sind oder waren. Es handelt sich um eine vollwertige Mitgliedschaft im STANDARD-Paket für 12 Monate mit allen Nutzungsmöglichkeiten und Vorteilen (z. B. Kuration und Bewerbung von Case Studies). Der Wert von 753 € für Neumitglieder setzt sich aus den zwölf regulären Monatsbeiträgen à 49 € und der einmaligen, obligatorischen Qualitätssicherungsgebühr bei der erstmaligen Registrierung (einschließlich Positionierungs-Check und Tipps zur Optimierung des Auftritts) von 165 € zusammen. Im Rahmen dieses Angebots endet die Mitgliedschaft bei UNITEDINTERIM nach 12 Monaten – keine automatische Verlängerung.