

VIDEOS FÜR INTERIM MANAGER

Als Dienstleister für den digitalen Eigen-Vertrieb der professionellen Interim Manager und Managerinnen bietet UNITEDINTERIM ab März 2018 Interim Managern die Möglichkeit, ihr eigenes Video hochzuladen und sich auf diese Weise potentiellen Kunden vorzustellen – und sich somit einen klaren Vorsprung im Wettbewerb zu verschaffen.

Dieser Leitfaden soll Ihnen ein paar Tipps für Ihr Video an die Hand geben.

WOFÜR VIDEOS?

YouTube steht inzwischen gleich stark neben Google als Anlaufstelle für Erst-Informationen. Parallel dazu hat das Smartphone den Desktop als wichtigstes „Device“ für den Zugriff aufs Internet abgelöst. Es kann daher niemanden verwundern, dass Videos – aufgenommen mit dem eigenen Smart-Phone – dramatisch an Bedeutung zugenommen haben.

Auch Interim Manager, die ihren Vertrieb professionell gestalten, werden an dieser Entwicklung nicht vorbeikommen – und sich folglich mit der Frage beschäftigen: „Wie mache ich das?“ Die Tragweite dieser Entwicklung wird nicht zuletzt daran deutlich, dass der Dachverband Schweizer Interim Manager im Januar und Februar dieses Jahres ein [Seminar](#) zu diesem Thema angeboten hatte: „Selbstvermarktung im Wandel der Zeit. Neue Mandate gewinnt man zukünftig mit Video-Marketing“.

Wichtig für Ihren Hinterkopf: Ein Provider, der seine Provisionsansprüche schützen und somit in der vorvertraglichen Phase mit anonymen Informationen (CV) arbeiten muss, kann nicht auf Videos setzen, die naturgemäß die Anonymität aufheben. UNITEDINTERIM als Ihr offener und provisionsfreier digitaler Vertriebskanal kann das jedoch sehr wohl.

WIE MACHE ICH EIN VIDEO?

Wie sollte dann Ihr Video aussehen?

- **Kurz:** Überschreiten Sie auf keinen Fall die Dauer von 3 Minuten! Videos mit einer Länge von mehr als drei Minuten wird unser System ablehnen – weil solche Videos die Usancen im Netz verletzen würden.
- **Präzise:** Sagen Sie Ihrem potentiellen Kunden, was Sie richtig gut können, worin Sie möglicherweise spezialisiert sind – und wie Sie ihm helfen können.
- **Authentisch:** Im Video möchte Ihr potentieller Kunde einen ersten Eindruck von **Ihnen als Mensch** bekommen. Welche Videos Ihre Kollegen machen, sollte deshalb für Sie unerheblich sein. Und: Es reicht völlig aus, wenn Sie Ihr Video in einem ruhigen Umfeld mit dem Smartphone aufnehmen. Es gibt „YouTuber“, die erreichen auf dieser Basis hunderttausende Abonnenten. Sie müssen sich für die Produktion Ihres Videos deshalb keineswegs mit Metro Goldwyn Mayer messen.
- **Stringent:** Orientieren Sie sich bei dem, was Sie sagen, an Ihrer persönlichen Headline und Ihrem persönlichen Profil, das Sie bei UNITEDINTERIM hinterlegt haben – aus drei Gründen:
 - Sie werden den Zeitrahmen einhalten;
 - Im Rahmen der Qualitätssicherung haben wir Ihnen bestätigt, dass diese Positionierung greift und überzeugend ist; und
 - Ihr potentieller Kunde wird Ihre „Video-Botschaft“ in Ihrem Profil wiederkennen, wenn er sich dafür entscheidet, Ihre Unterlagen herunterzuladen.

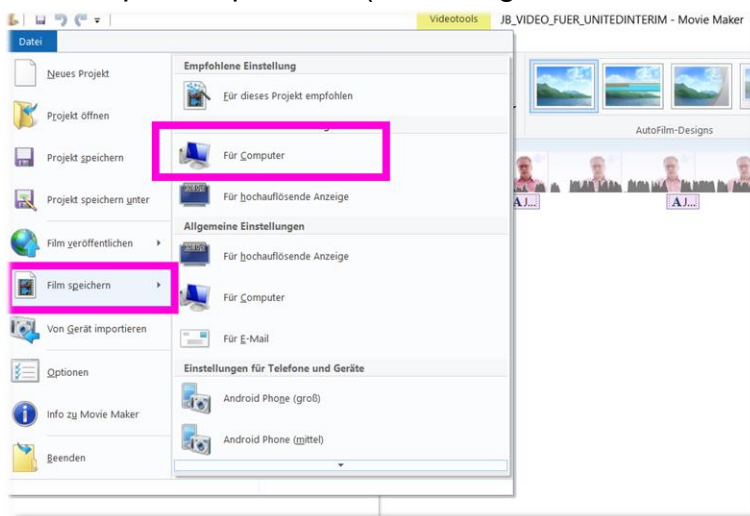
Was Sie auf keinen Fall tun sollten:

- **CV erzählen:** Abgesehen davon, dass Sie Gefahr laufen, einen Spielfilm zu drehen: Niemand interessiert sich für Ihren CV in einem Video!

- **Ablesen:** Lernen Sie weitgehend auswendig, was Sie sagen möchten. Da Sie sich kurz fassen, wird das kein Problem werden.
- **Text ganz oben links unterbringen:** Diesen Platz brauchen wir für das UNITEDINTERIM-Logo.



- **100MB überschreiten:** Dann lehnt unser System Ihr Video ab. Sie werden 100 MB nicht überschreiten, wenn Sie innerhalb der 3 Minuten bleiben und Ihr Video mit der Einstellung „für Computer“ speichern (Abbildung: Microsoft Movie Maker):



Hier finden Sie die **grundsätzlichen** Erfolgsfaktoren für gute Videos: [Die 4-Punkte-Formel für gute Videos.](#)

WO LADE ICH EIN VIDEO HOCH?

Im ersten Punkt des Hauptmenüs können Sie Ihr Video hochladen:

Auswahlseite Interim Manager

Hallo Herr Jürgen Becker !

Alles rund um Ihr Profil

Möchten Sie ein individuelles Video hochladen?
Hier haben Sie die Möglichkeit ein individuelles Video hochzuladen. Durch ein Video werden Sie in der Suche bevorzugt angezeigt.

Möchten Sie Ihr anonymes fachliches Profil sehen?
Hier zeigen wir Ihnen Ihre Daten, wie wir sie jedem Nutzer über Internet dynamisch zur Verfügung stellen.

Möchten Sie Ihren CV oder Ihr Bild sehen oder erneuern?
Hier können Sie Ihr aktuelles Dokument und Ihr Bild sehen und aktualisieren. Laden Sie ein neues CV bitte als PDF- und ein Bild als JPEG-Datei hoch.

Möchten Sie das Profil bearbeiten?
Hier können Sie Ihre Profilinformationen ändern oder ein Projekt ergänzen.

Möchten Sie Ihre Datenbank-Historie sehen?
Hier sehen Sie die letzten zwanzig Änderungen.

Preisvorteile und besondere Angebote



Bis zu 78% Preisvorteil für Mietwagen bei Sixt: **jetzt anmelden** Hier finden Sie die detaillierte **Buchungsanleitung**

Sie haben schon eine Sixt-Card oder Sixt-Statuskarte? Dann teilen Sie uns bitte die Kartennummer und den Namen auf der Karte formlos per Email an sixt@dd.de mit. Wir sorgen dann dafür, dass Karte und Tarife richtig zugeordnet werden.



Bis zu 52% Preisvorteil für Vermögens-Schaden-Haftpflicht-Versicherungen bei Assecon: **jetzt Antrag stellen**



0,66% Preisvorteil pro Monat (!) beim regresslosen Ankauf Ihrer Kundenanforderung: **jetzt anmelden** und als Quelle „UNITEDINTERIM“ angeben.

Unser System kann mit praktisch allen Video-Formaten umgehen und konvertiert sie ins Standard-mp4-Format. Am einfachsten ist es deshalb, wenn Sie Ihr Video direkt im mp4-Format abspeichern und hochladen.

Wenn Sie ein anderes Videoformat konvertieren möchten, finden Sie kostenlose Tools im Internet, die das für Sie erledigen – zum Beispiel dieses hier:

http://www.chip.de/downloads/Free-MP4-Video-Converter_53020056.html

WAS IST, WENN ICH KEIN VIDEO HOCHLADE?

Sie verletzen eine zunehmende Erwartungshaltung auf Seiten Ihrer potentiellen Kunden und fallen im Wettbewerb zurück gegenüber denjenigen Interim-Kollegen, die eben diese Erwartungshaltung erfüllen! Mehr aber im Augenblick auch nicht.

Mit einer Ausnahme: Wenn ein Kunde nach einem Interim Manager sucht, dann zeigt unser System die Interim Manager und Managerinnen, die ein Video anbieten, oben an auf der Vorschlagsliste:

Tagessatz (€) von bis Bundesland Softskills Filter

Manager 11 **Persönliche Headline:** Spezialist für Digitalisierung und Internet-orientiertes Dienstleistungsgeschäft auf CEO-Level mit starker Kunden- und Business-Orientierung
Persönliches Profil: Ich habe mit MANATNET und UNITEDINTERIM zwei innovative Unternehmen im Interim Business der DACH-Region aufgebaut und bin Insider im Interim Management-Geschäft, Gründungsmitglied des AIMP und war bis 2017 Co-Autor der jährlichen AIMP-Providerstudie... [weiterlesen](#)

☆☆☆ Video anschauen Diesen Manager in die engere Auswahl aufnehmen!

Manager 161 **Persönliche Headline:** Gestandener Interim Profi mit internationalem Hintergrund: Turnaround, Sanierung, Krisenmanagement und Restrukturierung, CEO und CRO, auch in laufenden Insolvenzverfahren u.a. in Eigenverwaltung, Downsizing, Geschäftsprozessoptimierung, M&A, Due Dilligence
Persönliches Profil: Erfahrener Restrukturierungsmanager CEO, CRO, COO in Produktions-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Vorstand Elektroindustrie, Geschäftsfuehrer internationaler Mineralölhandel, wiederholte Erfolge in strategischer Markterschließung (ca. 100 ... [weiterlesen](#))

☆☆☆ Diesen Manager in die engere Auswahl aufnehmen!

Manager 1455 **Persönliche Headline:** Experte für Supply-Chain, Beschaffung und Logistik mit Erfahrung aus über 30 Projekten in Industrie, Handel und Dienstleistung
Persönliches Profil:

WIE SIEHT SO ETWAS DANN AUS?

Hier ein Beispiel für Sie – gedreht mit Digitalkamera und externem Mikrofon, bearbeitet mit Microsofts Standard-App (Movie Maker).

An dieser Art Video können Sie sich orientieren, müssen es aber nicht:

<https://www.unitedinterim.com/juergenbecker.mp4>

Wir freuen uns auf Ihr Video – Ihre potentiellen Kunden auch...!

Mit freundlichem Gruß

Dr. Harald Schönfeld & Jürgen Becker
Geschäftsführer



UNITEDINTERIM GmbH
Kohlrainstrasse 10
CH-8700 Küsnacht
Handelsregister des Kantons Zürich
Firmennummer CHE-282.219.830
www.unitedinterim.com
info@unitedinterim.com